

Trek for Kids 2019

Conosci l'avventura di Annabella Nagi!

Annabella Nagi è una contradaiola dell'Oca che lavora presso la GSK e che insieme ad altri colleghi è stata selezionata per partecipare all'edizione 2019 del programma Orange United - Trek For Kids (un programma decennale che l'azienda ha in partnership con Save the Children).

A marzo 2019, un gruppo di 40 "trekker", provenienti da 25 paesi e selezionate tra 343 domande, scaleranno la catena dei monti Simien in Etiopia per raccogliere fondi in favore di Save the Children.

Annabella è l'unica rappresentante Italiana di GSK selezionata per questo progetto.



Annabella, com'è nata la decisione di partecipare a Trek for Kids?

Gran parte della motivazione è dovuta alle mie origini. Sono nata in Etiopia, a Dire Dawa, dove sono vissuta fino all'età di tre anni – quando a seguito della Guerra civile la mia famiglia ha deciso di spostarsi in Italia.

Non ho ricordi precisi di quel periodo...solo un insieme di suoni, odori e immagini sfocate.

Ho avuto la possibilità di tornare in Etiopia nel 2004 per una spedizione geologica. In quell'occasione ho avuto modo di visitare una missione locale e visto le lunghe file di madri in attesa di medicine e cibo per i loro bambini, in molti casi malati e malnutriti. E' stata un'esperienza che mi ha toccato profondamente e che mi ha fatto promettere che un giorno sarei tornata. Trek for Kids è la mia possibilità di poter dare una mano concreta a quelle persone e a quel paese che amo profondamente.

Qual è l'obiettivo di questo programma?

L'iniziativa si prefigge l'obiettivo di raccogliere fondi per Save the Children, che opera in Etiopia da anni per fornire cibo, acqua e cure mediche ai bambini e alle loro famiglie, portare avanti programmi per contrastare l'HIV, addestrare operatori sanitari, promuovere l'educazione attraverso l'apertura di scuole e garantire un futuro migliore alla popolazione locale ed in particolare alle comunità più remote, che più soffrono dell'isolamento. Nel concreto, durante i prossimi mesi ogni partecipante a Trek for Kids dovrà raccogliere una cifra uguale o superiore a 4550 sterline, cifra che verrà interamente raddoppiata dall'azienda.

I colleghi che hanno partecipato all'edizione 2017 avevano l'obiettivo di raccogliere circa 160.000 sterline, ma la cifra raccolta alla fine è stata di circa 273.000 – vorremmo davvero riuscire nell'impresa di raggiungere un risultato altrettanto eccezionale.

Come si svolgerà il trekking?

Insieme ai miei colleghi percorreremo un percorso che inizierà il 20 marzo 2019 e che durerà 7 giorni, durante i quali raggiungeremo la vetta del monte Ras Dashen a 4550 metri passando attraverso i piccoli paesi e le comunità in cui opera Save the Children per un totale di circa 75 km. Per questo la sfida per me è già iniziata, sia a livello fisico – mi sto già allenando diverse ore alla settimana - ma soprattutto per quanto riguarda la raccolta fondi, condividendo questa avventura tra i colleghi e gli amici.

Come possiamo dare il nostro contributo?

La raccolta fondi è già aperta e viene gestita tramite la mia pagina di JustGiving.

Chiunque può partecipare, anche solo versando un piccolo contributo e promuovendo/condividendo il link della mia pagina JustGiving con i propri conoscenti e amici per far conoscere questa mia avventura.

Nei prossimi mesi cercherò di allargare il raggio di azione attraverso attività da svolgersi sia in azienda che fuori, nel frattempo sarò felice di raccontare di più su questo programma a chiunque sia interessato a dare disponibilità a partecipare alle iniziative future. Sarò felicissima di accogliere ogni contributo, con la consapevolezza che questo servirà a un obiettivo molto più grande.

• **Pagina Just Giving:** <https://www.justgiving.com/fundraising/AnnabellaNagi>

(le fees (tasse) della donazione sono a carico di GSK – selezionate "no" quando vi verrà richiesto di pagare come singoli)

• **Trek for Kids:** <https://www.trek-for-kids.com/>

• **informazioni su detrazioni fiscali:** <https://www.savethechildren.it/supportaci/dona/benefici-fiscali>